



**Journalisme,
Communication,
Fiction**

L'École qui révèle vos talents

BTS ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

**NIVEAU BAC +2
EN ALTERNANCE**



Établissement d'enseignement supérieur privé

PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ



LES OBJECTIFS

Établir

la relation client

Concevoir

des produits plurimédias : print, web, dérivés....

Définir

valider et suivre la production

Livrer

le produit fini

POUR QUI ?

Les étudiant-e-s post-bac (en sortie de terminale ou en études supérieures)

QUEL DIPLÔME ?

BTS ERPC



COMBIEN DE TEMPS ?

Une formation de 2 ans

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Formation prise en charge par l'entreprise

POURQUOI CHOISIR L'ÉCOLE W ?



W est l'école des nouveaux métiers du journalisme, de la communication et de la fiction. Sa pédagogie innovante est 100% pratique. Elle permet l'acquisition de savoir-faire et savoir-être professionnels et parie sur l'épanouissement et la créativité des élèves. W c'est l'école qui révèle les talents.



www.ecolew.com



contact@ecolew.com



210 rue du Faubourg
Saint-Antoine
75012 PARIS

LE PROGRAMME

- Culture générale & expression
- LVI Anglais
- Mathématiques
- Physique
- Chimie
- Industrie graphique
- Design graphique
- Co-animation
- PAO
- Suivi de production
- Chaîne de production graphique

LES PROJETS PHARES

- Flash missions (projets individuels et d'équipe)
- Reportages sur le terrain, portraits, publicités...

LES + DU PROGRAMME

Pédagogie

Pédagogie inversée en mode projet
Théorie et pratique
Acquisition de savoirs, de savoir-faire
Développement du savoir-être (soft skills)

Formateur·ice·s

Tous les formateur·ice·s ont une expérience professionnelle significative. Leurs compétences d'animation sont validées par notre direction pédagogique.

POUR LA SUITE

Les étudiant·e·s peuvent poursuivre une troisième année de formation à l'École W en intégrant le Bac +3 Bachelor Marketing & communication digitale.

> Formation de niveau bac +3 de votre choix dans des écoles de marketing, communication, événementiel, relations publiques...

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé·e de communication
- Webdesigner
- Graphiste
- Directeur·rice artistique
- Designer web & mobile
- Illustrateur·rice numérique
- Assistant·e designer d'interaction
- Concepteur·rice multimedia
- Assistant·e motion designer 2D & 3D...

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, pédagogie active et participative

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement 01 44 09 42 00 (réfèrent pédagogique : Mme Sandrine CHICAUD) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.

COMMENT CANDIDATER ?



L'inscription se fait sur Parcoursup entre les mois de janvier et mars. L'admission est validée après la réussite de 3 étapes :

1. Questionnaire de personnalité

2. Épreuve de créativité

3. Entretien pédagogique