

W

**Journalisme,
Communication,
Fiction**

L'École qui révèle vos talents

CHARGÉ-E DE MARKETING & COMMUNICATION DANS LE SPORT



POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac +2 (ou) d'un titre de niveau 5 et justifier de 3 années d'expérience dans des responsabilités marketing

QUEL DIPLÔME ?

Titre RNCP de niveau 5 certifié "Responsable de projet marketing communication"

LES OBJECTIFS

Contribuer

à la définition des orientations stratégiques marketing d'une organisation

Élaborer

et déployer un plan marketing opérationnel

Développer

des actions de communication

Conduire

un projet marketing / communication responsable

COMBIEN DE TEMPS ?

Une formation de 1 an en alternance

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Formation prise en charge par l'entreprise

En partenariat avec Link Sport'up acteur majeur du sport dans les Hauts de France et fort d'un réseau unique de clubs de sport professionnels, de Fédérations sportives, d'entreprises de sport, l'École W propose une formation en 1 an, destinée à celles et ceux qui souhaitent acquérir des compétences professionnelles dans l'organisation, la gestion le fonctionnement et l'animation d'une entreprise ou d'une association, établissement, structure dans le secteur ultra dynamique et porteur du sport.

LE PROGRAMME

- Stratégie marketing et communication digitale
- Stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Fondamentaux du marketing web
- Rédaction
- Graphisme et PAO
- Anglais
- Community management
- Création de contenus
- Initiation au web design

LES + DU PROGRAMME

Spécialisation sport

- Connaissance du monde de l'entreprise et de l'univers professionnel du sport
- Acquisition de fondamentaux en culture générale, économie, finance et une culture du leadership, le tout sous le prisme du sport management

Pédagogie

Pédagogie inversée en mode projet : théorie et pratique
Acquisition de savoirs, de savoir-faire
Développement du savoir-être (soft skills)

COMMENT CANDIDATER ?



L'inscription se fait hors Parcoursup entre les mois d'octobre et août sur le site de l'École W dans la partie "admission".

1. Questionnaire de personnalité

2. Épreuve de créativité

3. Entretien pédagogique

LE RYTHME

Le rythme de la formation 1 jour par semaine en cours, 4 jours en entreprise pendant 1 an.

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé de marketing / communication
- Chef de projet marketing / communication
- Community manager / Junior marketing manager
- Responsable marketing / Responsable communication

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, pédagogie active et participative

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement 01 44 09 42 00 (réfèrent pédagogique : Mme Sandrine CHICAUD) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.