

W

Journalisme,
Communication,
Fiction

L'École qui révèle vos talents

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**



CHARGÉ·E DE COMMUNICATION CRÉATIF·VE

**NIVEAU BAC +3
EN ALTERNANCE**



POUR QUI ?

Être titulaire d'un bac +2 (ou) d'un titre de niveau 5 et justifier de 3 années d'expérience dans des responsabilités marketing

QUEL DIPLÔME ?

Bac +3 "Chargé·e de communication créatif·ve "

Titre RNCP de niveau 6 certifié

LES OBJECTIFS

Contribuer

à la définition des orientations stratégiques marketing d'une organisation

Élaborer

et déployer un plan marketing opérationnel

Développer

des actions de communication

Conduire

un projet marketing / communication responsable

COMBIEN DE TEMPS ?

Une formation de 1 an en alternance

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Formation prise en charge par l'entreprise

POURQUOI CE PARTENARIAT ?



L'objectif est de faire émerger des personnalités créatives, cultivées et agiles, capables de questionner avec audace le monde qui les entoure et de construire avec lucidité et envergure des projets de communication graphique, en se servant des outils du design pour répondre aux problématiques concrètes des entreprises. Grâce à la collaboration menée par le Campus Fonderie de l'Image et l'École W, cette formation en alternance vous permettra d'acquérir en 1 an des savoir-faire solides dans ces domaines, en adéquation avec les réalités du marché du travail.

ÉCOLE W

ecolew.com
01 44 09 42 00

210 rue du Faubourg Saint-Antoine
75012 PARIS

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

campusfonderiedelimage.org
01 55 82 41 41

80 rue Jules Ferry
93170 BAGNOLET

LE PROGRAMME

- Conception et réalisation des moyens de communication digitale
- Mise en œuvre et suivi de projets de communication digitale et RSE
- Conseil et gestion de la relation avec l'annonceur, avec les prestataires
- Relations presse
- Création événementielle online
- Community management
- Animation web et blogs
- Réalisation d'audit communication
- Mise en place d'une veille permanente

LES + DU PROGRAMME

Pédagogie

Pédagogie inversée en mode projet : théorie et pratique
Acquisition de savoirs, de savoir-faire
Développement du savoir-être (soft skills)

Diplômes

L'École W propose une double diplomation : le diplôme Bachelor et le diplôme RNCP titre de niveau 6 certifié par l'État.

Formateur-ice-s

Tous les formateur-ice-s ont une expérience professionnelle significative. Leurs compétences d'animation sont validées par notre direction pédagogique.

LE RYTHME

Le rythme de la formation est de 1 à 2 semaines de cours par mois, soit 455 heures de cours dans l'année

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé-e de communication
- Chef-fe de projet communication
- Assistant-e marketing / communication
- Community manager / Junior marketing manager
- Chargé-e de développement web / digital
- Responsable marketing / Responsable communication

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, pédagogie active et participative

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement 01 44 09 42 00 (réfèrent pédagogique : Mme Sandrine CHICAUD) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.

COMMENT CANDIDATER ?



L'inscription se fait entre les mois de janvier et septembre. Les candidatures se font sur le site de l'École W dans la partie "admission". La sélection des étudiant-e-s se fait conjointement par les 2 établissements sur :

1. Dossier : CV, lettre de motivation, bulletins notes, rapport de stage, projet informatique...

2. Entretien pédagogique