



**Journalisme,
Communication,
Fiction**

L'École qui révèle vos talents

**MBA MANAGEMENT DE
LA COMMUNICATION
DANS LES INDUSTRIES
CRÉATIVES ET
CULTURELLES**

**NIVEAU BAC +5
EN ALTERNANCE**



POUR QUI ?

Les étudiant·e·s
ayant validé un
bac+3 et obtenu 180
crédits ECTS

**QUEL
DIPLÔME ?**

Bac + 5 "Manager
des stratégies
communication &
marketing"

Titre RNCP de niveau 7 certifié

LES OBJECTIFS

Analyser

le positionnement et
les objectifs d'une
organisation dans le
secteur des industries
culturelles et créatives

Manager

un service marketing
et/ou communication

Concevoir

et piloter une stratégie
de communication
marketing ou
événementielle intégrée

Piloter

la transition digitale

**COMBIEN DE
TEMPS ?**

Une formation de
2 ans

**COMBIEN
ÇA COÛTE ?**

Formation prise en
charge par
l'entreprise

**POURQUOI CHOISIR
L'ÉCOLE W ?**



W est l'école des nouveaux métiers de la communication, du journalisme et de la fiction. Sa pédagogie innovante est 100% pratique. Elle permet l'acquisition de savoir-faire et savoir-être professionnels et parie sur l'épanouissement et la créativité des élèves. W c'est l'école qui révèle les talents.

LE PROGRAMME

- Étude de marché, veille stratégique et innovations, analyse des cibles, orientations stratégiques
- Stratégie d'entreprise et management de l'innovation, audit de la stratégie de communication marketing, plan de communication, gestion de crise, communication d'influence, recherche de partenariats et de sponsors
- Focus sur la stratégie des industries créatives (cinéma, festivals, musique, événementiel, spectacle vivant, exposition...)
- Cahier des charges, préparation et planification, budgétisation et financement, actions de communication
- Compétences et recrutement, démarche RSE, analyse de l'activité, contrôle de gestion.
- Écoconception d'un événement
- Évolution numérique d'une organisation, création digitale et référencement

LES + DU PROGRAMME

Pédagogie

Pédagogie appliquée au secteur des industries créatives et culturelles, cas pratiques...

Acquisition de savoirs, de savoir-faire

Développement du savoir-être (soft skills)

Diplômes

L'École W propose une double diplomation : le diplôme MBA et le titre RNCP de niveau 7 certifié par l'État.

Formateur·ice·s

Tous les formateur·ice·s ont une expérience professionnelle significative. Leurs compétences d'enseignement sont validées par notre direction pédagogique.



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

LE RYTHME

Le rythme de la formation en alternance est de 3 semaines en entreprise et 1 semaine en cours.

LES DÉBOUCHÉS

- Directeur·rice de communication
- Chef·fe de projet marketing
- Digital brand manager
- Responsable affiliation et partenariats
- Responsable des relations presse
- Responsable événement
- Social media manager
- Responsable de plan média...

MÉTHODES MOBILISÉES & MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux en groupe, exercices d'application, apports théoriques et méthodologiques, mémoires de recherche, pédagogie active et participative

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement 01 44 09 42 00 (réfèrent pédagogique : Mme Sandrine CHICAUD) afin d'étudier ensemble les possibilités d'accompagnement.

COMMENT CANDIDATER ?



L'inscription se fait hors MonMaster entre les mois d'octobre et août sur le site de l'École W dans la partie "admission".

1. Questionnaire de personnalité

2. Épreuve de créativité

3. Entretien pédagogique